

# Vincent-louis Apruzzese

*conception graphique*

*post-production*

514.526.9568

behemothmedia@gmail.com

behemothmedia.com

Graphiste très expérimenté de livres, logos, publicités, invitations, affiches, sites Web et matériel publicitaire lié au cinéma et à la télévision.

Expert de retouchement et restauration des photos et de production et modification d'illustrations nouvelles et existantes pour impression, internet et vidéo.

Profondément impliqué dans la post-production vidéo, l'animation 3D et les animations graphiques, en tant que réalisateur d'effets spéciaux, animateur de personnages, interviewer, réalisateur, monteur vidéo et création de graphiques animés 2D et 3D pour des documentaires.

## **Logiciels Principaux**

Affinity Photo, Affinity Designer

Photoshop, In Design, Illustrator, After Effects

Cinema 4-D

Final Cut Pro X

Motion

Sketchbook Pro 7

Sparkle web design

## **Langues**

l'anglais (parlé, écrit)

le français (parlé, écrit - débutant)

## **Clients sélectionnés**

### ***Conception graphique***

La Scena Musicale (Montréal)

Gallery NAGA (2003 - present)

New Britain Museum of American Art (Connecticut)

espace animal (Québec)

Breakheart Reservation (Massachusetts)

David Sternfeld Productions (Montréal)

Masterminds HQ (New York)

AFS inter cultural programs (New York City)

Moon City Productions (New York City)

BADA (Boston Art Dealers Association)

MarketSoft Corporation (Massachusetts)

IOTA Creative (Vancouver)

### ***Post-production***

*Whitebean Media Arts (Kahnawake, QC)*

Apartment 11 (Montréal)

Dr.Christphoer Labos (McGill Univeristy)

American Experience (PBS)

Zeitgeist (New York)

Firelight media (New York)

International Finance Corporation (World Bank Group)

Edgeworx (London, New York))

Dept. of Media (Toronto)

Moon City Productions (New York)

Trillian (New York)

**Une liste des productions, projets et prix est disponible sur demande.**

# Vincent-louis Apruzzese

graphic design  
post production

514.526.9568  
behemothmedia@gmail.com  
behemothmedia.com

## Film & Vidéo Sélectionnées

### Look Kool/C'est Wow

2014/16 - téléseries, 2 saisons, 30 minutes épisodes En/Fr.  
Animations 3D des personnages et graphiques.  
2017 International Emmy Awards (sélectionnée)

### PBS (American Experience (selected projects))

Restauration, animation des photos et des matériels d'archivage.  
Peabody Awards: Triangle Fire, Freedom Riders  
Emmy Awards: Freedom Riders

### Gothic Animation Series

*Tell Tale Heart* - 2018 Another Hole in the Head festival, San Francisco,  
*Staley Fleming's Hallucination* (2017), *The Oval Portrait* (2017), *Cool Air* (2017), *Pickman's Model* (2016), *The Music of Erich Zann* (2016)  
Presented at the *Another Hole in the Head Festival*, San Francisco (2016-17) and the *Cyberia Online Festival* (2016)

### Dr. Christopher Labos (McGill University)

2015 - *aujourd'hui*. Short health animated videos for outreach and "Body of Evidence" site web.

### Koch

2013, 1h40 minutes, documentaire. (Zeitgeist films)  
Restauration et retouching des photos.  
2012 - *Hamptons International Film Festival* Official Selection & *Palm Springs Film Festival* Official Selection  
2013 - *Atlanta Jewish Film Festival* Official Selection

### Canadian Annual Film Festival Awards

The Twelve (2011), In the Future with Nostrumbass (2010), Nomi & Chog (2008), Dust Bunnies (2004), Outriders (2003) [sélectionnée pour University of Massachusetts d'archivage 2016], The Health Nut (2002), 50 Years (2002), BigMa (2001)

### 50 Years

2002 - 121 minutes, documentaire.  
Awards: *Canadian International Annual Film Festival* 2002  
Sortie en salles limitée: septembre 6th -12th, Provincetown, MA E-U  
Diffusion television: juin 4,5th, 2004 Pridevision, Canada

## Projets d'impressionSélectionnées

**Gallery NAGA** (graphiste 2003 - aujourd'hui) des invitations, brochures, publicités, livres.

### livres sélectionnées:

Ed Stitt, 2017. 106 pages  
Judy Kensley McKie catalogues, 2006, 2010, 2016  
GWOW! Hank Gilpin Loves Wood, 2012. 28 pages (& Vidéo CD)

### New Britain Museum of American Art (Connecticut)

As We See It, 2017. 172 pages